

泰安市商务局文件

泰商务字〔2022〕11号

关于印发《泰安市“十四五”商务发展和投资促进规划》的通知

各县（市、区）、功能区商务主管部门：

《泰安市“十四五”商务发展和投资促进规划》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

泰安市商务局

2022年4月8日

泰安市“十四五”商务发展和投资促进规划

商务工作是国内大循环的重要组成部分，是联接国内国际双循环的重要枢纽，在构建新发展格局中发挥着重要作用。为推动全市商务工作高质量发展，全力打造对外开放新高地，服务构建新发展格局，根据《泰安市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和 2035 年远景目标纲要》和《山东省“十四五”商务发展规划》，结合泰安实际，编制本规划。

第一章 商务发展成效和面临形势

“十四五”时期是我国开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是山东省全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，加快新旧动能转换、推动高质量发展的关键五年，是泰安市对标先进比学赶超、加快发展争创一流的攻坚阶段。在全面分析总结我市“十三五”商务发展经验、问题基础上，积极应对国际国内经贸形势变化，加快转变商务发展方式，努力做活流通扩大消费，促进外经贸平稳增长和结构优化，实现全市商务事业和投资促进持续健康发展。

第一节 “十三五”时期商务发展成效

一是投资拉动作用有力增强。健全完善招商网络，聘请招商代理、招商专员，组建招商中心。谋划参与重大招商平台活动，强化与国内重点地区及欧美日联络对接，举办参加泰山国际登山节投资合作洽谈会、儒商大会、香港山东周及北京、上海、深圳、泰安经济合作洽谈会等，拓宽招商引资渠道，扩大投资规模。五年来，境内招商引资项目累计到位市外资金 1738.98 亿元，其中总投资亿元以上项目 2166 个，到位市外资金 1520.05 亿元。

二是利用外资规模不断扩大。引资方式多样化，除直接利用外资外，股权并购、投资基金、利润再投资、返程投资、跨境人民币投资等引资方式增多。五年来，累计设立外商投资项目 321 个，实际使用外资 30 亿美元，年均增长 14.2%，其中过千万美元项目 84 个，实际使用外资 19 亿美元。

三是对外贸易平稳发展。创新发展“互联网+外贸”新模式，创新推出“泰山贷”贸易融资业务，指导企业积极精准开拓市场，与 180 多个国家和地区开展进出口贸易往来，对“一带一路”沿线国家出口增长较快，外贸新业态增速明显。五年来，累计实现货物贸易进出口 833.9 亿元，年均增长 8.4%，其中出口 636.3 亿元，进口 197.7 亿元，外贸“十百千”工程成效明显，分别达到 13 家、105 家、821 家。

四是“走出去”工作扎实推进。对外开放步伐加快，深度参与

“一带一路”建设，大力推动纺织服装、电力设备、煤矿机械等优势产能对外投资合作，岱银马来西亚工业园投入运营。五年来，累计新签对外承包劳务合同额 14.93 亿美元、完成营业额 14.12 亿美元，新设立境外企业 37 家，完成境外实际投资 24176.3 万美元。

五是社会消费规模稳定扩大。市场流通规模不断扩大，重点商贸流通企业对全市经济拉动作用进一步增强，五年来，全市社会消费品零售总额实现稳步增长，累计实现 8358.7 亿元，年均增长 4.4%。电子商务快速发展，新泰市、肥城市先后获批全国电子商务进农村综合示范县，据数据统计，2018-2020 年累计实现电子商务网络零售额 244.65 亿元，三年平均增长 11.1%。

六是开发区转型发展取得新成效。2017 年，省政府批准设立肥城经济开发区。2019 年，新泰跨境直邮监管场站（9610）建成运营，弥补了本市开放型经济发展短板；开发区体制机制改革创新工作顺利推进。2020 年，制定出台《关于进一步深化开发区体制机制创新的实施意见》，深入推进各项改革任务落实落地。

第二节 “十四五”商务发展面临的形势

当前，商务发展外部环境更趋复杂严峻，全市商务发展长期积累的总量性差距与结构性矛盾交织叠加，商务平稳运行面临较大挑战。**消费方面**，国内疫情反复导致餐饮、住宿、旅游等服务消费面临更多不确定性；**房地产走弱**影响家装、家电、家具等大

宗商品消费，“缺芯”影响汽车消费增长潜力，消费市场向好仍有较大压力。**外贸方面**，国际贸易保护主义抬头，应对“反倾销、反补贴”日益常态化、复杂化，国际海运物流不畅、运费高企、汇率波动等因素尚未得到根本缓解；随着人口红利逐步消失，进出口成本优势进一步减弱。**外资方面**，美欧加强投资安全审查，吸引高技术产业外资难度加大。**内资方面**，京津冀、长三角、大湾区不断加大招商引资力度，国内招商引资竞争加剧。

为更好应对困难挑战，更应牢牢把握难得发展机遇。一是**国家重大战略叠加机遇**。黄河流域生态保护和高质量发展战略纵深推进，济南新旧动能转换起步区扎实推进，自贸试验区、上合示范区等“国字号”平台先行先试力度不断加大，北京非首都功能疏解和产业转移深入实施，为我们接受辐射带动、承接产业转移、实现更高水平对外开放注入了新动能。二是**全省扩需求“十大行动”机遇**。传统消费升级、新兴消费扩容、外贸固稳提质“三大行动”与商务工作密不可分，涉及现代物流、生态园区、电商赋能等“其他行动”与商务工作深度关联，是商务发展新契机。坚定不移深化改革扩大开放、“稳中求进”高质量发展、“六稳”“六保”政策等，都是商务领域大有可为的政策红利。三是**全市新型工业化强市战略机遇**。紧紧围绕新型工业化强市战略，瞄准高端化、数字化、智能化、零碳化，培育壮大“汽车及零部件”等产业链（集群），坚持“双招双引”和企业培植双轮驱动，加大建链、延链、补链、强链力度，真正为实现园区提升、精准招商、开放合作、

人才引育、工业物流融合发展等注入新动能、新引擎，促进商务工作高质量发展。

第二章 指导思想和主要目标

第三节 “十四五”指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以新型工业化强市为主题，以高端化、数字化、智能化、零碳化为主攻方向，坚持“双招双引”和企业培植双轮驱动，培育壮大汽车及零部件、现代物流产业链（集群），加大建链、延链、补链、强链力度，助力构建“441X”现代产业新格局，推动扩大内需与对外开放有机结合、货物贸易与服务贸易协同发展、引进来与走出去双向提升、示范带动与区域协同互促共进、改革创新与防范风险相辅相成，为加快推动泰安工业经济高质量发展，全面开创新时代社会主义现代化强市建设新局面作出新贡献。

第四节 “十四五”发展目标

“十四五”期间，力争引进和培育一批有影响力的特色园区、

高端产业基地、总部基地、跨国公司、知名品牌；积极融入“一带一路”建设，坚持世界眼光、国际标准、泰安特色，加快推进新一轮高水平对外开放，努力打造对外开放新高地，形成全方位、宽领域、高层次的对外开放新格局；初步建成多层次绿色产品供给体系，实现绿色理念与商业模式创新融合发展，全力打造规则健全、统一开放、竞争有序、监管有力、畅通高效的内贸流通体系。

招商引资实现新突破。内资到位资金年均增长10%以上，五年累计实现内资到位资金2600亿元；签约引进投资过10亿元的重点产业项目100个以上。

利用外资实现量增质升。制造业、日韩资、欧美资水平和占比不断提升，实际利用外资总量年均增长10%左右，五年累计实际使用外资36亿美元。

对外开放水平进一步扩大。货物贸易进出口年均增长10%，五年累计达到1400亿元；跨境电商进出口年均增长20%以上；服务贸易进出口规模占全省比重进一步稳固；对外承包工程业务、境外投资稳步提高。

消费基础作用不断增强。社会消费品零售总额年均增长8%左右，五年累计实现7300亿元；电子商务网络零售额年递增10%左右，五年累计实现网零额750亿元，电子商务网络零售额约占社会消费品零售总额的15%左右，电子商务从业队伍不断壮大。

第三章 重点任务

第五节 推进招商引资高质量发展

坚持引资、引技、引智有机结合，全面提升内外资金在促进新旧动能转换、构建新型产业体系、引领科技创新和推动转型发展等方面的综合效益。

（一）推进重点产业链招商。紧紧围绕市委推进新型工业化强市战略部署，进一步加强组织领导，以深化产业链招商为主导，按照“六个一模式”强力推进“441X”产业链招商工作。一是面向我市重点企业、知名商协会、专业咨询机构和乡贤，聘请一批产业顾问，加强对接，指导开展产业链招商工作。二是针对我市重点发展产业链，逐一对接一个行业协会，了解行业发展主导方向、前沿技术，提高产业链招商成效。三是结合全市组建的产业基金，锁定一批基金组织，做好政府引导基金与社会资本相结合、借助基金促进招商引资文章。四是围绕我市重点产业链发展规划，制定一个招商计划，明确产业链重点招商领域、目标方向和重点招引对象，做到有的放矢。五是编制产业链招商地图，跟踪一批头部企业，按图索骥、有的放矢地做好链主引进培育、链条延伸招商发展工作。六是以“延链、强链、补链”为目标，推介一批补链项目，提高招商引资的目的性和实效性。

（二）创新招商方式。扎实做好“产业招商、合作招商、以

商招商、平台招商”四篇文章，打响“登高望远、选择泰安”金字招牌，进一步加大招商引资工作力度，理顺双招双引领导体制和工作运行机制；举办全市招商引资业务培训班；发挥好招商代理机构作用，加强与商务部投促局、香港山东商会等原代理机构的联系，开展好委托招商、代理招商；围绕产业链招商策划和图谱编制，加强与和君、赛迪等知名咨询机构的联系与合作，推进我市产业链招商深入开展。密切与企业的联系，深入了解企业在招商引资、对外合作、市场开拓等方面需求，引导和支持企业通过利用国内外企业跨国并购、增资扩股、股权投资、资产重组、经营合作、上市融资等多种方式，同国内外大企业合资合作，鼓励企业境内外上市，发展壮大我市龙头骨干企业，培育链主企业。

（三）搭建招商活动平台。充分发挥中国国际进口博览会、儒商大会、跨国公司领导人青岛峰会等国家、省重点招商平台作用，并精心策划举办一年一度的登山节投资合作洽谈会，组织举办重点地区投资合作洽谈会，围绕世界500强、国内500强、央企、知名民企，宣传推介我市投资环境和产业，洽谈推进合作，着力签约引进一批大项目、好项目，加快推动我市工业经济高质量发展，为全面开创新时代现代化强市建设新局面提供坚实支撑。

（四）创新利用外资方式。鼓励国有企业发挥平台优势，围绕“资产、资本、资源”三个方面统筹发力，提升国有企业利用外资水平。鼓励外资以股权并购、资产并购、交叉持股、人才引进、技术引进、合作开发等方式与我市企业合资合作。大力引进

先进制造业外资企业。引导外商以所持境内企业股权对在我市设立企业增资，实现资产重组、增值和产业融合。鼓励企业增资扩股、境外股东债权转股权和利润再投资。支持符合条件的外商投资企业境外上市，以股东贷款、企业债券等形式在境外进行低成本融资。

第六节 培育外贸竞争新优势

（五）壮大外贸企业队伍实力。“十四五”期间，力争每年新增获进出口权企业过两百家；培育壮大一批骨干企业，发挥好重点外贸领军企业的带动作用；引导推动总部在市外企业积极承揽回流总部进出口业务；赴先进发达地区开展招商引贸活动，引进一批高能级贸易主体企业。做好外贸无业绩企业“开壶”唤醒工作和货源业绩外流唤回工作。

（六）持续优化贸易结构。一是调整出口货源地结构，不断提高省内货源地出口比重。积极应对国际国内形势变化，稳定优化产业链和供应链，畅通各贸易环节堵点难点问题，扩大我市生产型外贸企业出口规模，确保我市本地货源产品顺利出口。积极引导贸易型出口企业调整货源地结构，争取将省外货源转为省内货源，尽可能提升我市省内货源出口占比。二是提高机电高新产品出口占比。落实好出口500万美元以下出口信保保费全额支持政策，推动电力电子、工程机械、汽车配件等优势产品积极走出

去，不断提升机电高新技术产品出口在全市比重。三是优化市场结构。根据国别地区经济复苏情况，有针对性进行开拓。抢抓 RCEP 实施机遇，落实《区域全面经济伙伴关系协定》先期行动计划，指导重点行业企业综合利用关税减让安排，深耕日韩、拓展东盟、巩固澳新，扩大汽车及零部件、电子信息、智能装备、工程机械等高附加值机电产品和高端农产品出口。

（七）多方位开拓市场。坚持“保原市场、拓新市场”，深入实施市场多元化战略。以线上线下相结合方式，组织参加境外百展市场开拓计划，加大对重点市场开拓政策扶持力度，重点开拓好 RCEP 市场、“一带一路”沿线国家市场和自贸区市场，有针对性组织参加好 A 类、B 类重点展会活动。引导数控机床、大型机械深入拓展东盟市场；汽车及配件、中高端服装、智能家居、农产品等主攻欧美日韩市场；工程农机、输变电设备深挖中东、非洲、“一带一路”市场。做好内外贸协同推进，鼓励外贸企业利用直播电商等新模式开拓国内市场，搭建出口转内销服务渠道，举办产销对接活动，引导企业积极融入国内国际双循环。

（八）努力培育外贸新业态。创新业态模式，叠加政策优势，推动多种业态融合发展，培育外贸新动能。一是实施省级跨境电商主体培育计划，重点培育认定一批省级公共海外仓企业。组织开展跨境电商系列培训活动，引导传统企业加快上线开店，壮大跨境电商企业主体队伍，做大做强 9710、9810 出口。加大头部跨境电商平台企业引进培育力度。二是积极争取二手车出口试

点。加大对上争取力度，争取商务部支持，尽快获批二手车出口试点城市认定，及时破解二手车出口业务开展过程中遇到的困难问题。三是探索市场采购贸易模式。用好全省共享市场采购贸易政策，学习借鉴市场采购贸易试点城市成功经验，对接我市海关、税务、外汇等相关监管部门，按照包容审慎原则，加大在我市开展市场采购贸易的支持力度，做大我市外贸进出口新增量。

（九）大力发展服务贸易。重点围绕“制造+服务”转型、文化产品及服务、医养健康服务等领域，培育招引工业设计、现代物流、文化旅游、医养健康等生产性、生活性跨境服务业企业，壮大服务贸易企业队伍。做强我市具有传统优势的境外建筑安装产业，进一步提高产业聚集度，积极争创省级特色服务出口基地。支持相关企业做大我市语言服务出口工作。鼓励支持企业申报省级技术先进型服务企业，全面落实技术先进型服务企业所得税减免政策。

第七节 推动国际产能合作

（十）扩大“走出去”队伍建设。积极帮助 20 家具有住房和城乡建设主管部门或其他有关部门颁发的特级或者一级（甲级）资质证书的企业以及机电产品出口企业争取对外承包工程项目备案。推动综合经济实力强的企业到境外开发资源；推动优势产业企业到境外开展境外加工贸易，加快我市成熟产能转移；以

出口企业为重点，推动企业到境外设立办事机构和营销网络，提升企业国际综合竞争力。

（十一）提高企业国际市场竞争力。以综合实力强的对外承包工程大企业为重点，通过业务的相邻扩展、领域跨越等方式扩大业务领域，发挥集团公司整体优势，将综合实力转化为竞争优势，提高整体效益。培育一批具有相当规模和较强国际竞争力的大型承包工程企业。

（十二）推动“走出去”发展领域方式转变。采取多种方式承揽对外承包工程企业，在继续做好施工总承包、EPC、EPC+F等总承包项目基础上，积极承揽分包工程。帮助我市出口企业由单一机电产品出口向机电产品出口与服务贸易结合转变，把商品贸易转换为工程项目。鼓励企业加大技术研发投入，推动企业技术创新，发展核心技术，以技术优势抢占工程市场，实现增长方式转变。创新境外投资方式，通过长期贸易协议与参股开发相结合等多种方式，加强境外资源合作。拓展对外承包工程领域，由从建筑领域向工业领域领域扩展；由劳动密集型基础设施逐步向技术密集型的成套工程和劳动密集型的基础设施并举转变。以我市输变电设备工业为重点，积极承揽矿山、水坝、电力等行业的大项目。发挥对外承包工程的国际贸易综合载体作用，增强工程带动商品贸易、劳务输出的能力。

（十三）加快建设境外产业园区。重点推进岱银马来西亚工业园项目，发挥其引导带动作用，鼓励企业“组团”到亚洲、非

洲设立产业园区，鼓励大企业以项目为载体、以资本为纽带，组建新型跨国经营联合体，带动中小企业配套发展，提高“走出去”协同竞争力。力争到“十四五”末，建成关联度高、上下游配套的境外产业园区。

第八节 加快现代物流产业发展

不断完善现代物流产业专班工作机制，充分发挥部门合力，到2025年，基本建成布局合理、功能完善的现代物流产业体系，基本形成具备数据化支撑、网络化共享、标准化运作、智能化协作的现代物流服务体系。

（十四）壮大物流业发展规模。以现代物流企业和园区“双十”培育工程为重点，持续优化全市物流产业发展布局，进一步提升区域集散能力，不断增强大宗商品供应链、农副产品产业链等重点领域物流规模实力，显著增强现代物流业对经济发展的服务作用。

（十五）优化物流网络布局。进一步完善以物流枢纽为支撑、以综合交通网络为基础、以多种运输方式高效衔接为保障的物流运行体系，进一步提升综合交通、末端网点、现代化冷库等物流基础设施，丰富物流网络功能。到2025年，县、乡、村寄递物流体系更加完善，“快递进村”实现全覆盖、功能更加丰富。城市智能快递柜格口数超过6万个。

（十六）提升物流运行质量。深入应用物流先进技术与装备标准化、信息化、智能化，广泛推广智慧物流、供应链金融物流、“区块链+”、“智慧农村”等新模式新业态，使物流服务供给结构更加合理，到2025年，社会物流总费用占GDP的比重低于全国平均水平。

（十七）增强物流企业实力。进一步优化营商环境，推动国际物流、多式联运、城乡配送、冷链物流、电商物流、网络货运平台等企业发展，力争到“十四五”末4A级以上物流企业5-10家，区域物流总部基地型企业8-10家，龙头物流产业园辐射区域更广、集聚效应更强、运行效率更高。

第九节 着力构建现代商贸流通体系

坚持市场导向和消费导向，积极适应消费需求新特征，突出体系、业态、技术等关键环节，加快转型升级步伐，增强商贸流通发展的内生动力。

（十八）加快农村商贸流通体系建设。依托商贸龙头企业，通过新建或改造，基本实现泰安市各县（市、区）乡镇商贸中心全覆盖，并富含多元化生活服务场景；连锁商超（便利店）实现乡镇大村（社区）全覆盖，并具备村民需要的生活服务功能。

（十九）推动步行街提升改造。按照“政府引导、市场运作；立足存量、提档升级；示范带动、整体推进”总体思路，通过优

化环境、提升档次、丰富业态、完善功能，促进我市步行街提升改造，各县（市、区）建设培育不少于1条步行街或特色商业街，重点培育2-3条市级示范步行街。

（二十）搞好“老字号”品牌建设。开展“泰安老字号”评选认定工作，认定一批符合条件、经营条件良好的企业为“泰安老字号”企业。坚持组织参加“山东品牌中华行”系列活动、“老字号创意设计大赛”等系列活动。评定老字号企业品牌价值，深入挖掘老字号文化和品牌价值。

（二十一）推动家政服务业转型升级。推动家政企业为家政服务人员建立信用记录，建立我市家政服务领域“红名单”和“黑名单”，形成消费诚信导向。推进家政服务业标准化试点建设，支持我市家政服务企业参与行业标准制定。实施家政服务示范工程。积极开展家政服务业示范企业、示范协会、示范公共服务平台、示范培训基地创建活动，逐步完善示范评价标准体系，发挥示范带动作用，带动家政服务业发展方式的转变。

第十节 推动电子商务高质量发展

实施网络零售额倍增行动，突出特色亮点打造，引导电商产业创新发展，打造电子商务发展的“泰安模式”。

（二十二）抓好全域示范创建。以全域创建为目标，以新泰、肥城为龙头，充分发挥示范带动效应，健全完善县乡村三级电商

快递服务体系，强化电商公共服务中心和快递物流共配中心服务功能，激发镇级服务站“主阵地”活力，延伸村级服务点示范引领“触角”，促进全市农村“利用手机‘新农具’、培育网红‘新农人’、干好直播‘新农活’、用好数据‘新农资’”，打造“铺天盖地”（小微企业）+“千军万马”电商队伍，在打通农产品上行和工业品下行通道、助力乡村振兴战略上创出成熟可复制的“泰安模式”。

（二十三）培育电商发展龙头。积极推进与抖音、阿里、腾讯、快手等知名平台合作，招引一批有影响力的直播平台企业和直播企业总部落户。结合新型工业化强市战略，依托我市农产品、纺织服装、日化用品、工艺品、健康器械等产业，培植10家以上龙头电商企业。积极引导泰山区、高新区、旅游经济开发区利用电商企业集聚优势，大力发展楼宇经济，推动电商企业增开店铺，扩大经营规模，实现网零额较快增长。

（二十四）加强示范引领。积极适应电商发展新形势，着力培育新业态，大力发展直播电商、社区电商，催生一批“直播+工厂（农场）、+店铺、+旅游、+跨境”等电商新业态。充分发挥典型示范引领作用，培育发展电商发展十大系列品牌，比如：十大电商平台、十大电商产品、十大电商园区、十大泰安网红等，夯实电商发展的“四梁八柱”，加快完善产业生态，不断提升电商全产业链发展水平。

（二十五）培育电商人才。举办驻泰高校泰安籍学生走进电商企业系列活动，与电商企业深入互动，吸引应届毕业生留泰工

作；会同相关大专院校、电商培训机构建立电商培训基地；发挥好淘宝村播学院、直播协会等组织和平台作用，大力引进、培育、推树各类人才；组织举办高级电商培训班，培养高层次电商人才。

第十一节 加快开发区体制机制创新

坚持以供给侧结构性改革为主线，以高质量发展为核心目标，以体制机制改革为突破口，推动开发区聚焦经济发展、双招双引、科技创新、改革试验等主责主业，努力实现“新旧动能转换的示范区、创新驱动发展的引领区、制度创新的试验区、对外开放新高地的先行区”的发展目标。

（二十六）创新体制机制。深化开发区体制机制改革创新，加快建立更加精简高效的管理体制，更加符合市场规律的开发运营机制和更加激励竞争的人事管理制度。推进开发区现有开发平台市场化改造，进一步完善开发运营机构（公司）工作机制，形成市场化开发、一体化管理的园区管理开发模式，提升园区运转效能，建立与国际接轨的经济运行机制和统一高效的综合管理体制机制。

（二十七）升级产业结构。聚焦“十强产业”，打造产业集群，强化专业招商，提高招商实效。优化开发区重点产业发展布局，提升开发区产业链水平，深入实施战略性新兴产业集群培育工程，重点打造以输变电设备、矿山装备、汽车及零部件等为代表的高端装备和智能制造产业集群，以高性能纤维材料、新能源

材料、非织造先进材料等为代表的新材料产业集群;加快推进高端化工、纺织服装、特种纸业、食品加工、文创旅游等特色优势产业转型升级,打造全市新旧动能转换高地。

(二十八)规划建设“综合保税区”。以推动开放型经济发展为目标,统筹综合保税区设立发展,加快综保区功能性、基础性建设,全力促进项目尽快开工。用3至5年时间,打造具有影响力和竞争力的加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心、销售服务中心,使之成为鲁中地区铁、公、水多式联运无缝对接的内陆港区,促进泰安跻身“一带一路”国际供应链节点城市行列。

(二十九)培育特色产业园区。培育建设一批“双招双引”、外贸新业态、国际合作特色园区,鼓励开发区立足产业发展实际,科学确定产业定位和发展方向,推进错位、联动、互补发展。抓好开发区基础设施建设配套,真正实现“拎包入住”。按照“政府引导、业主开发、市场化运作”方式,对在建和新建标准厂房进行产业分类,根据企业规模,设置产业“冠名”园区,为中小型企业孵化和规模企业入驻提供便利。支持泰安高新区规划建设汶河产业园区,打造新型工业化强市建设样板区。

第四章 保障措施

推动规划顺利实施,主要依靠发挥市场配置资源的决定性作

用和更好发挥政府作用。全市商务主管部门要根据规划发展目标，合理配置公共资源，引导调控社会资源，为规划实施创造良好的体制、政策、市场环境，建立规划实施评估检查机制，保障规划目标和任务顺利完成。

（三十）加强组织领导。始终坚持党建引领，把党的领导落实到商务工作全过程各方面，自觉同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、捍卫“两个确立”、做到“两个维护”。在全市商务系统大力倡树“创新实干、进位争先”工作理念，树牢“高、新、实、快”工作作风，为全市商务工作高质量发展提供加强组织保障和队伍支撑。

（三十一）突出双招双引战略地位。切实提高对双招双引工作重要性认识，坚定不移地把双招双引作为贯穿经济工作始终的“生命线”，把扩大高质量双招双引作为实现高质量发展的硬任务，深入贯彻落实省委、省政府系列重大决策部署，牢固树立“抓发展就要抓项目、抓项目就要抓招商”的思想，坚决抓好经济发展这个第一要务和双招双引这个第一要事，开拓创新，扎实工作，用高质量招商引资、招才引智推动我市高质量发展。

（三十二）强化商务人才支撑。商务部门是开放型经济发展的主力军，是泰安经济发展的开放窗口。立足锻造“专业进取、开放包容”的商务干部队伍和人才队伍，树立重实干重实绩鲜明导向，激励干部实践创新、担当作为，加强政治历练、实践锻炼，提高专业化能力，建设一支高素质专业化干部队伍。做好年轻干

部选育管用工作，加强外语、管理、法律、经贸等复合型人才引进和使用。充实一批改革创新意识强、熟悉国际规则、精通外语的高素质干部。

（三十三）优化营商环境。全力打造投资促进服务平台，为客商提供投资资讯、项目配对、投资对接等功能服务，实现投资项目和落地区域在线匹配和定向对接，全面展示我市投资环境。统筹专项资金，加大财政扶持力度，健全重点外资项目台账和外资企业“服务大使”制度，帮助企业纾难解困。开展“我为企业办实事”活动，加强分类指导、跟踪调度和协调服务，限时解决企业问题诉求；继续开展政策宣传和业务培训，加强政策法规宣传力度，指导企业用足用活政策红利，帮助企业提高应对困难挑战能力，助力企业发展。

（三十四）加强规划组织实施。各级商务主管部门要按照项目化、工程化推进的要求，细化目标、分解任务，制订规划落实方案。加强年度计划与本规划的衔接，对主要指标设置年度目标，分阶段落实规划提出的发展目标和重点任务。健全规划监督机制，建立年度督察、中期评估和终期检查制度，开展规划实施情况动态监测和评估工作。健全与企业、公众的沟通机制，推进规划实施信息公开，加强社会监督。在本规划执行期间，根据商务发展实际，按程序对规划进行必要调整。

